

OZALYS

QUAND DERMO-CO RIME AVEC ONCO

Conçue pour répondre aux problématiques liées au cancer, la marque Ozalys étend peu à peu son expertise à plusieurs étapes essentielles de la vie des femmes.

Témoignage d'Isabelle Guyomarch, sa fondatrice.

Par Julien Dabjat • Photo : Eugénie Martinez



Revue Pharma : Difficile de ne pas lier la genèse d'Ozalys à votre propre histoire. Expliquez-nous comment cette marque est née ?

Isabelle Guyomarch : Ozalys est née d'expériences et d'épreuves personnelles. D'expériences, car j'ai travaillé pendant plus de 20 ans dans l'industrie pharmaceutique en oncologie et que je dirige depuis 17 ans un groupe industriel cosmétique, et d'épreuves, car j'ai été confrontée en 2013 à un cancer du sein très agressif, de grade 3, avec un traitement très lourd. J'ai donc associé ce vécu à mes compétences pour créer Ozalys en 2017 et apporter du confort, du réconfort aux patients et patientes et contribuer à les soulager des effets indésirables encore nombreux des traitements anticancéreux.

Ozalys apporte une grande importance à la composition de ses produits. Vers quels actifs évitez-vous de vous tourner ?

La marque s'appuie sur une charte de formulation très stricte. Nous excluons de nos produits tous les ingrédients cosmétiques qui pourraient interagir avec le système hormonal, qu'ils soient d'origine synthétique ou naturelle : phyto-œstrogènes, phtalates, métaux lourds, dérivés d'aluminium, parabènes, silicones, sulfates et plastifiants. Nous concentrons nos efforts de recherche

- **10 produits**
- **Une gamme présente dans près de 500 services de cancérologie**
- **Packaging et produits fabriqués en France**

à la substitution de ces perturbateurs endocriniens par des alternatives sans danger et notre laboratoire de R&D est agréé depuis plusieurs années par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Nous bannissons également tous les ingrédients photosensibilisants – les anticancéreux entraînent souvent une sensibilité accrue aux UV – et les huiles essentielles. Notre rigueur va même au-delà, puisque nous traquons aussi les substances nocives susceptibles de migrer du packaging vers la formule.

Quels sont vos produits phares ?

Ozalys est une gamme courte et technique de dix produits. Tous sont hautement hydratants, apaisants et protecteurs. Ce sont les trois caractéristiques qui vont permettre à la peau et aux muqueuses de se défendre et de se protéger. Les trois stars de la gamme sont nos deux produits buccodentaires, dentifrice et bain de bouche, ainsi que notre crème visage 3-en-1, utilisable en crème de jour ou de

nuit, et non comédogène. C'est très important, car beaucoup de thérapies anticancéreuses sont sources d'acné.

Votre gamme s'adresse-t-elle également aux hommes ?

Bien sûr ! Notre charte de formulation a été pensée tout particulièrement pour les femmes, car elles sont plus sensibles que les hommes aux perturbations endocriniennes. Néanmoins, nos produits sont aussi là pour répondre aux problématiques de toutes les personnes frappées par le cancer, en alliant efficacité, technique et sensorialité, et pour procurer également du plaisir à l'utilisation.

Quels sont vos autres segments ?

Ozalys s'adresse à toutes les femmes aux moments clés de leur vie où leur corps se révèle le plus sensible aux variations hormonales. Lors de la puberté, de la ménopause, y compris la ménopause artificielle lors de l'hormonothérapie, mais aussi au cours de la grossesse. Depuis 2022, nous sommes certifiés par un organisme indépendant pour garantir l'innocuité de l'ensemble de notre gamme chez la femme enceinte et allaitante. Depuis l'année dernière, notre gamme est également certifiée pour un usage chez l'enfant à partir de trois ans, afin de répondre le plus tôt aux problématiques de peau, en cancérologie ou non. ■