

LA PHARMACIE, NOUVEAU TEMPLE DE LA SKINCARE

Depuis 20 ans, la pharmacie poursuit sa mise en beauté. Solaire, capillaire, soin visage, maquillage : découvrez nos 25 pages dédiées à la dermo-co en officine.

LE MARCHÉ DE LA DERMOCO (HORS HYGIÈNE) TOUJOURS EN CROISSANCE

Chiffre d'affaires

2 171,7 M€
+7,1 %

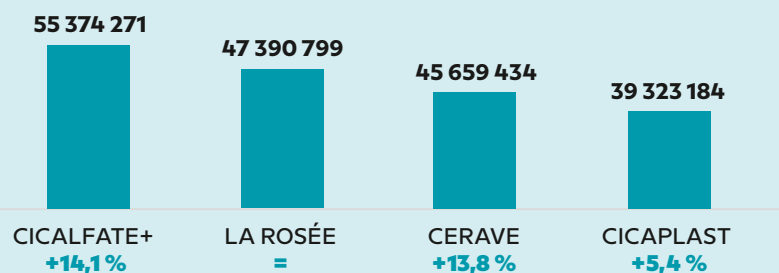
Ventes en volume

154,9 M
+4,7 %

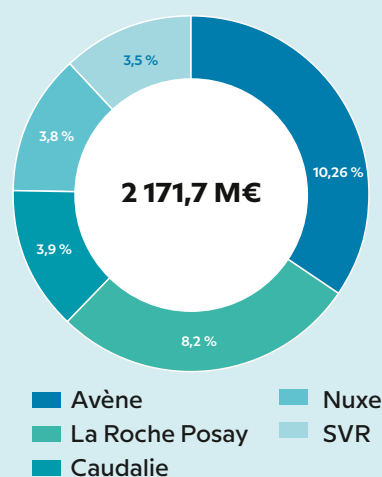
Prix moyen

14,02 €
+2,3 %

Top 4 produits/marques (CA en €)



Top 5 laboratoires dermoco



LE CAPILLAIRE POURSUIT SA STABILITÉ

Chiffre d'affaires

312,6 M€
+3,6 %

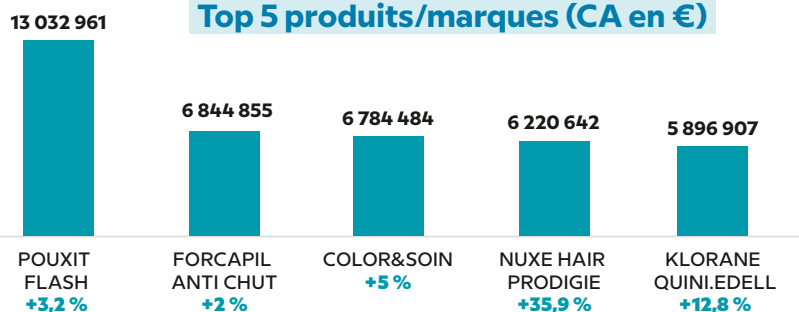
Ventes en volume

22,2 M
+1,2 %

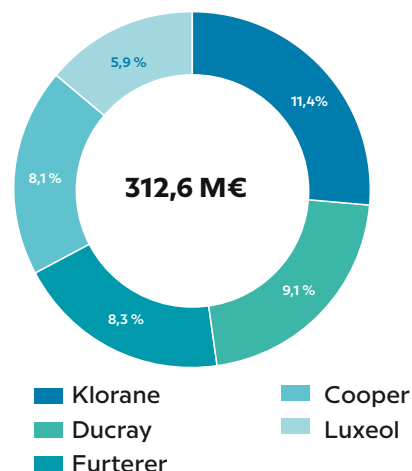
Prix moyen

14,05 €
+2,4 %

Top 5 produits/marques (CA en €)



Top 5 laboratoires capillaires



LE MAQUILLAGE PORTÉ PAR L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX ACTEURS

Chiffre d'affaires

60,2 M€
+7,1 %

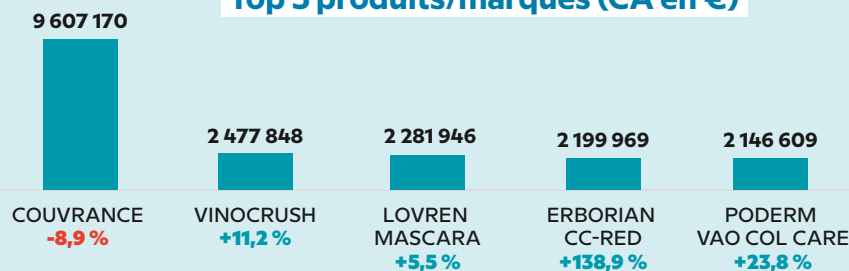
Ventes en volume

5,9 M
+6,6 %

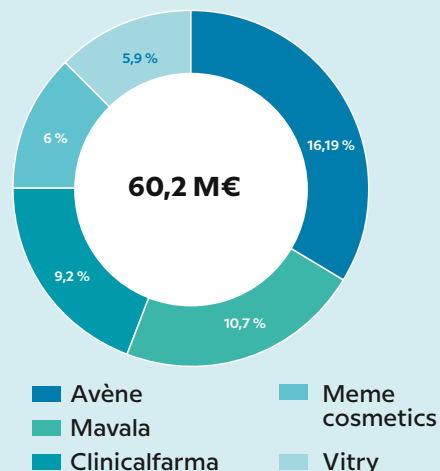
Prix moyen

10,12 €
+0,5 %

Top 5 produits/marques (CA en €)



Top 5 laboratoires maquillage



LES SOLAIRES AU BEAU FIXE

Chiffre d'affaires

257,4 M€
+21,4 %

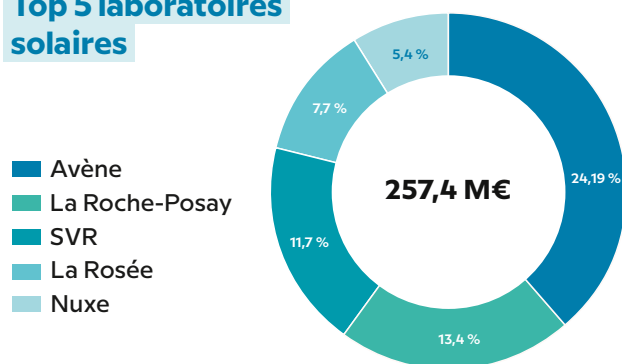
Ventes en volume

15,2 M
+20,4 %

Prix moyen

16,96 €
+0,8 %

Top 5 laboratoires solaires



LA BEAUTÉ BIO EN CHUTE

Chiffre d'affaires

115,8 M€
-1,2 %

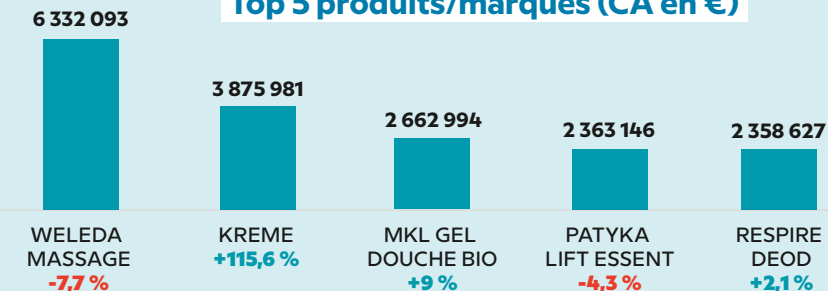
Ventes en volume

11,6 M
-6 %

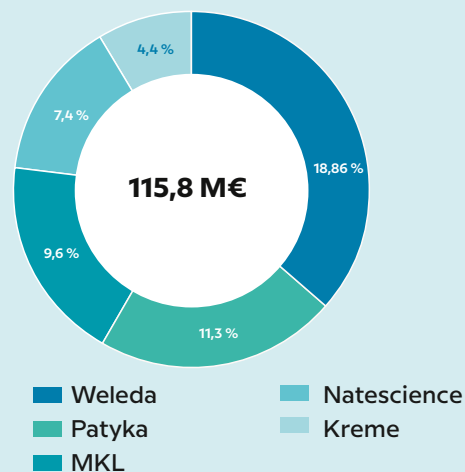
Prix moyen

9,95 €
+5,1 %

Top 5 produits/marques (CA en €)



Top 5 laboratoires bio



En partenariat avec Pharmastat, panel couvrant plus de 60 % des officines de France Métropolitaine + DOM, représentatives tant en termes de chiffre d'affaires, qu'en typologie, et en couverture géographique. Pharmastat accompagne depuis 30 ans les pharmaciens dans la gestion officinale mais aussi les syndicats dans la défense de la profession. Les données sont recueillies de façon anonyme dans le cadre d'un contrat et en stricte conformité avec les exigences légales relatives à la protection des données à caractère personnel (RGPD) issues du Règlement européen n° 2016/679 du 27 avril 2016.