

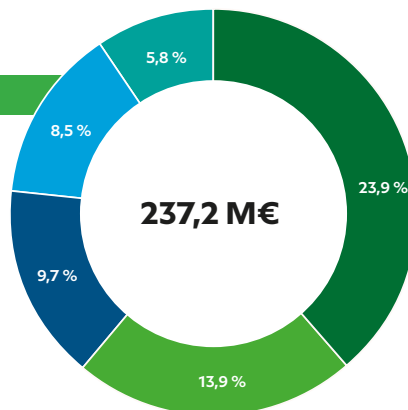
#IQVIA FRANCE

LE MARCHÉ DES SOLAIRES CARTONNE

Par Valérie Caron, strategic supplier services coordinator, Service Data & IA de IQVIA

Top 5 laboratoires

- Avène
- La Roche Posay
- SVR
- La Rosée
- Bioderma



Le marché des crèmes solaires connaît une croissance significative, soutenue par une prise de conscience accrue des dangers des rayons UV. Pour la période cumulée de mai 2024 à avril 2025, le marché des crèmes solaires en pharmacie a généré un chiffre d'affaires de 237,2 millions d'euros, marquant une augmentation de 9,8 % par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes en volume ont atteint 13,9 millions d'unités, soit une hausse également de 9,3 %. Le prix moyen des crèmes solaires s'est établi quant à lui à 17,01 euros, une progression de 19,9 %. Les cinq principaux laboratoires dominent le marché avec des parts de marché significatives :

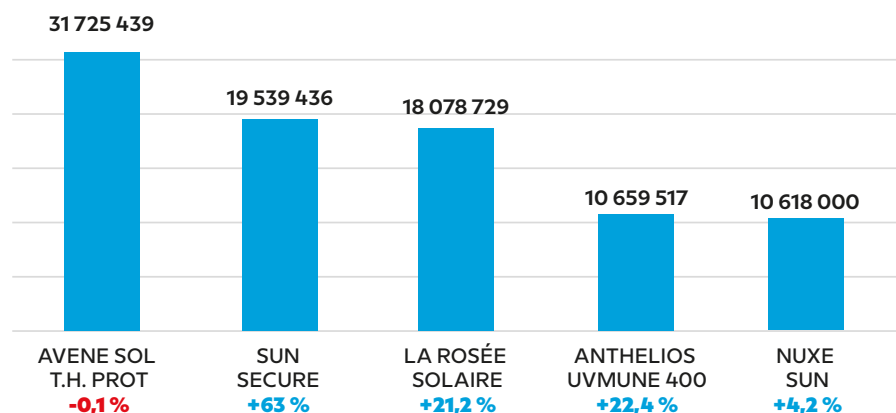
- Avène : 56,8 M€ (+6,8 %), représentant 23,9 % du marché ;
- La Roche-Posay : 32,9 M€ (+2,1 %), représentant 13,9 % du marché ;
- SVR : 22,9 M€ (+57,8 %), représentant 9,7 % du marché ;
- La Rosée : 20,2 M€ (+33,3 %), représentant 8,5 % du marché ;
- Bioderma : 13,8 M€ (-0,1 %), représentant 5,8 % du marché.

Les produits les plus vendus sur la période sont :

- Avène Sol T.H. Prot : 31,7 M€ (-0,1 %), 13,4 % du marché ;
- Sun Secure : 19,5 M€ (+63 %), 8,2 % du marché ;
- La Rosée Solaire : 18,1 M€ (+21,2 %), 7,6 % du marché ;
- Anthelios UVMune 400 : 10,7 M€ (+22,4 %), 4,5 % du marché ;
- Nuxe Sun : 10,6 M€ (+4,2 %), 4,5 % du marché.

Force est de constater que les laboratoires doivent continuer à innover et répondre aux attentes des consommateurs pour maintenir cette dynamique positive. •

Top 5 produits/marques



Chiffres clés

Chiffre d'affaires

237,2 M€
+9,8 %

Ventes en volume

13,9 M
+9,3 %

Prix moyen

17,01 €
+19,9 %

Cumul Mobile Avril 2025/Circuit Pharmacie

En partenariat avec Pharmastat, panel couvrant plus de 60 % des officines de France Métropolitaine + DOM, représentatives tant en termes de chiffre d'affaires, qu'en typologie, et en couverture géographique. Pharmastat accompagne depuis 30 ans les pharmaciens dans la gestion officielle mais aussi les syndicats dans la défense de la profession. Les données sont recueillies de façon anonyme dans le cadre d'un contrat et en stricte conformité avec les exigences légales relatives à la protection des données à caractère personnel (RGPD) issues du Règlement européen n° 2016/679 du 27 avril 2016.