

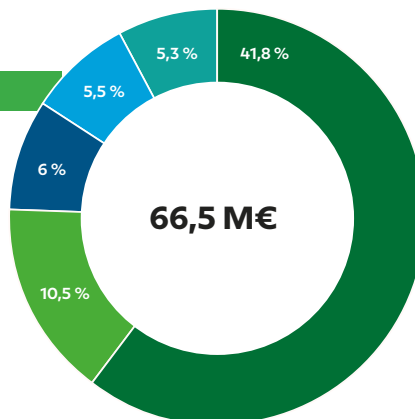
#IQVIA FRANCE

LE MARCHÉ DES GUMMIES

Par Valérie Caron, strategic supplier services coordinator, Service Data & IA de IQVIA

Top 5 laboratoires

- P&G Health France
- Arkopharma
- Urgo Healthcare
- Lashile Beauty
- UPSA



Le marché des *gummies* en pharmacie en France a atteint, au dernier cumul mobile annuel à mars 2025, un chiffre d'affaires de 66,5 millions d'euros, enregistrant une croissance de 10,8 % par rapport à l'année précédente.

Les ventes en volume ont également augmenté de 12 %, atteignant 4,8 millions d'unités, avec un prix moyen de 13,74 €.

Parmi les laboratoires, P&G Health France se distingue avec une part de marché de 41,82 % et une croissance de 29,5 %, suivi par ArkoPharma et une impressionnante croissance de UrgoHealthcare avec 31 %.

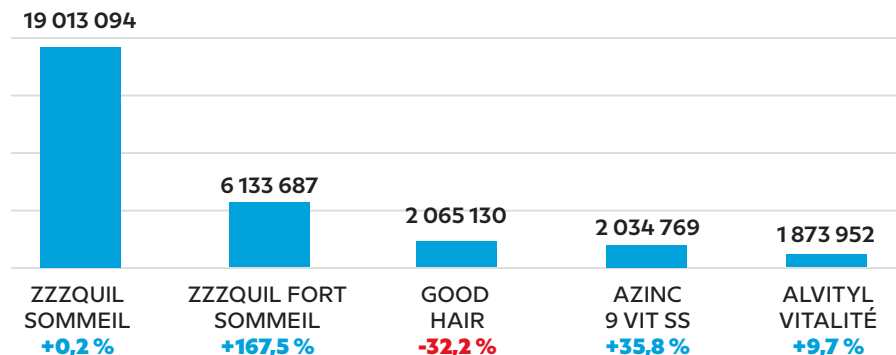
En termes de produits, ZzzQuil Sommeil domine avec 19 millions d'euros de ventes (+0,2 %), suivi par ZzzQuil Fort Sommeil avec 6,1 millions d'euros (+167,5 %). Notons également la forte progression de Azinc 9 Vit SS (+35,8 %) et Alvityl Vitalité (+9,7 %).

Les promesses les plus performantes incluent Humeur Stress Sommeil avec 31,8 millions d'euros de ventes (+20,2 %) et Vitalité Immunité avec 17 millions d'euros (+31,9 %).

En conclusion, le marché des *gummies* en pharmacie en France montre toujours une dynamique positive avec une croissance notable des ventes et des prix.

Les marques qui innovent et répondent aux attentes des consommateurs en matière de bien-être continuent de prospérer, malgré une concurrence intense. L'intégration de nouvelles formes galéniques, comme les *chewing-gums*, pourrait encore renforcer cette tendance, en offrant aux consommateurs des solutions variées pour améliorer leur santé. •

Top 5 produits/marques



Chiffres clés

Chiffre d'affaires

66,5 M€
+10,8 %

Ventes en volume

4,8 M
+12 %

Prix moyen

13,74 €
+4,1 %

Cumul Mobile mars 2025/Circuit Pharmacie

En partenariat avec Pharmastat, panel couvrant plus de 60 % des officines de France Métropolitaine + DOM, représentatives tant en termes de chiffre d'affaires, qu'en typologie, et en couverture géographique. Pharmastat accompagne depuis 30 ans les pharmaciens dans la gestion officielle mais aussi les syndicats dans la défense de la profession. Les données sont recueillies de façon anonyme dans le cadre d'un contrat et en stricte conformité avec les exigences légales relatives à la protection des données à caractère personnel (RGPD) issues du Règlement européen n° 2016/679 du 27 avril 2016.