

Pour La Revue Pharma, l'Association nationale des étudiants en pharmacie de France répond sans détour à trois questions d'actu!

Vous mettez les pharmaciens au défi avec Bouge Ta Pharma. De quoi s'agit-il?

Benjamin Dumas : Bouge Ta Pharma est un grand jeu-concours lancé pour tout l'écosystème de la pharmacie, étudiants comme pharmaciens. L'objectif est de rassembler tous les acteurs de la pharmacie autour de défis permettant de mettre en avant les études et les métiers.

Qui de mieux, en effet, qu'un pharmacien d'officine pour promouvoir la pharmacie d'officine? Ou un étudiant pour présenter ses études?

Par ce jeu-concours, l'Anepf souhaite lancer un grand mouvement de promotion de la pharmacie! Avec ces défis, nous cherchons à valoriser les études et la profession auprès :

- Des collégiens et lycéens pour leur donner envie de rejoindre le secteur de la santé;
- Des étudiants en PASS/LAS pour leur faire découvrir cette filière accessible à la suite de la 1^{re} année;
- Des étudiants en pharmacie pour les aider dans leur orientation;
- Du grand public, pour leur montrer l'importance du pharmacien dans le système de santé!

Les défis sont classés selon leur difficulté : le niveau 1 rapporte 10 points; le niveau 2, 50 points; et le niveau 3, 250 points. Tous les participants sont rassemblés sous la bannière d'une des 24 villes possédant une faculté de pharmacie. La ville ayant récolté le plus de points sera récompensée d'un lot exceptionnel d'une valeur de 5 000 euros.

Pour participer, il suffit de se rendre sur le compte Instagram @bougetapharma_anepf ou sur le site anepf.org pour y trouver la liste des challenges. Ensuite, il n'y a plus qu'à réaliser un défi qui vous plaît et à envoyer une photo de ce que vous avez réalisé à l'adresse mail : **bougetapharma@anepf.org**.



3 QUESTIONS D'ACTU

Par Benjamin Dumas, VP en charge de la promotion des études pharmaceutiques et Valentin Masseron, porte-parole de l'Anepf



Peux-tu donner des exemples de défis?

Benjamin Dumas : J'ai personnellement un faible pour les défis qui rassemblent les gens et notamment en interprofessionnalité, par exemple :

- Interviewer un professionnel de santé (non pharmacien) sur l'intérêt du travail interprofessionnel avec les pharmaciens.

C'est un défi de niveau 2 qui me plaît beaucoup. Montrer l'interconnexion des professionnels de santé constitue un excellent levier pour mettre en avant l'importance du pharmacien et donner envie aux jeunes de faire pharmacie.

D'autres défis sont plus simples à réaliser comme :

- Réaliser une vidéo d'un pharmacien qui raconte son parcours scolaire;
- Mettre dans un lieu de passage sur son lieu de travail l'affiche « Bouge Ta Pharma ».

Et pour les plus courageux, certains défis présentent plus de difficultés :

- Créer une musique sur le thème de la pharmacie;
- Recevoir un stagiaire de lycée.

Combien de places ont été vacantes cette année en 2^e année de pharmacie?

Valentin Masseron : Ce chiffre serait aux alentours de 200 places vacantes. On fait face à une nette amélioration. En effet, en 2022, près 1000 places étaient vacantes contre 500 environ en 2023. Cette évolution est notamment le fruit de l'engagement de l'ensemble des acteurs de la pharmacie, que ce soit l'Anepf et l'Ordre des pharmaciens, avec qui nous collaborons fréquemment pour valoriser la pharmacie, mais aussi les syndicats, les associations et les particuliers...

Toutefois, nous devons continuer à promouvoir cette filière! Pour l'accès aux soins, pour la santé publique, il est essentiel que les pharmaciens soient présents en nombre pour faire face aux problèmes du système de santé. Alors, étudiants, pharmaciens ou simples passionnés de la pharmacie, continuez à vous mobiliser! Pour mettre en avant notre belle filière participez à Bouge Ta Pharma! ■