

AG de l'Anepf #Onestbienenpharma



Dimanche 12 février 2023, 400 étudiants en pharmacie issus des 24 facultés françaises se sont retrouvés à Caen (Calvados), pour l'une des 4 Assemblées générales de l'Anepf.

Par Romain Gallerand, porte-parole de l'Anepf

Une Assemblée générale « riche en échanges et en découvertes »

Dans un premier temps, pour lutter contre les places vacantes au sein de la filière de pharmacie, notre vice-présidente en charge des communications et notre vice-présidente en charge de la promotion des études pharmaceutiques ont lancé le concours TikTok #Onestbienenpharma pour promouvoir nos études via des vidéos qui recensent déjà plus de 2 millions de vues !

Du côté de la santé publique, un important travail est en cours sur la précarité. En France, 20 % des étudiantes et étudiants vivent en effet sous le seuil de pauvreté. Un chiffre alarmant qui s'aggrave au cours du temps.

Parmi les facteurs de précarité, les coûts liés aux menstruations jouent un rôle non négligeable et l'Anepf souhaite s'impliquer dans un accompagnement envers les étudiantes qui nécessitent une aide pour se fournir du matériel de première nécessité.

La vente en ligne des produits de santé porte à controverse depuis quelques temps et encore aucune position n'était portée au sein de la structure. Aussi, un groupe de réflexion entre les administrateurs de l'Anepf et nos vice-présidentes en charge du numérique en santé et en charge des perspectives professionnelles a été mis en place afin d'affiner nos positions et de les porter lors de nos représentations auprès des grandes instances.



Eva Agniel, présidente de l'Association des Étudiants en Pharmacie de Grenoble, lors des différents votes de cette Assemblée générale.

De nombreux autres sujets ont pu être traités, à l'instar des différentes réformes d'études, du label éco-pharma, de la lutte contre le sexisme ou encore « Un dîner presque écolo »... Cette Assemblée générale a été un moment riche en échanges et en découvertes.

Des chantiers à mener avant juillet

Cette année, les points d'intervention du bureau portent donc principalement sur les places vacantes au sein de notre cursus. Nous nous devons de défendre au mieux et promouvoir la filière afin de combler le manque de visibilité de notre métier. Depuis la rentrée scolaire, nous cassons les préjugés pour montrer avec passion l'image réelle du métier.

Le deuxième projet d'envergure, que nous souhaitons réaliser avant la fin de notre mandat en juillet, est la sortie de notre enquête « Le Grand Entretien 3.0 », déployée pour recueillir des données concernant les conditions de vie et d'études de la totalité des étudiants pharmaciens. L'interprétation de ces données orientera nos actions vers des solutions concrètes pour les 4 ans à venir.

De nombreuses autres thématiques sont abordées et traitées cette année. De la promotion des études, aux perspectives professionnelles en passant par les affaires sociales et la santé environnementale : tous les champs d'actions sont intégrés au sein de l'Anepf. ■