

# Des nouvelles de l'Anepf



**Chaque mois, les étudiants font le point sur les actualités de la pharmacie et partagent leur point de vue.**

Par Romain Gallerand, porte-parole de l'Anepf

## L'Anepf sera partenaire du concours d'éloquence, aux Rencontres de l'Officine de février 2023. Quelles sont ses motivations ?

Année après année, l'Anepf est fière d'être partenaire des Rencontres de l'Officine, événement de plus en plus connecté aux envies des futures générations, étudiants comme jeunes pharmaciens. L'art oratoire étant un travail mis à profit tous les jours dans l'exercice de notre métier et de nos études, soutenir le Concours d'Éloquence est pour nous une évidence et encourage les étudiants qui participent au projet. Certains membres du bureau national ont même prévu de s'y participer. L'éloquence n'est pas une tâche aisée mais c'est pourtant un exercice essentiel à notre quotidien de pharmacien, indispensable pour transmettre une bonne communication aux patients. Il nous paraît donc essentiel de promouvoir l'événement auprès des étudiants, comme des professionnels, afin d'attirer un maximum de participants qui partageront ainsi leurs expériences.

## Quelles seraient selon vous les qualités requises pour qualifier un candidat d'éloquence ?

L'éloquence est un art complexe et à part entière. Il faut allier de nombreuses qualités pour sortir victorieux de ce concours. Dans un premier temps, il est important pour l'orateur de faire preuve de persuasion : en effet, il a un message à faire passer et pour cela il est primordial de structurer ses idées, de cerner les sujets abordés et de les « potasser » en amont. Heureusement, un bon nombre de sujets est mis à disposition du participant afin de travailler la thématique qui lui semble la plus pertinente et avec laquelle il sera le plus à l'aise dans son discours.

L'éloquence est aussi l'art de s'exprimer avec aisance, d'émouvoir et de convaincre l'auditoire. Tout ceci s'impose par la capacité à créer du rythme, des variations vocales, pour donner à son discours un aspect poignant et captivant. Les orateurs qui savent manier l'art de l'éloquence savent aussi poser les silences au bon endroit, au bon moment, afin de centrer l'attention du public sur certains points de leur discours. Voici, pour nous, les qualités principales pour qualifier un candidat d'éloquent.

## Les pharmaciens d'officine doivent s'exprimer clairement auprès des patients. L'éloquence et la communication sont-elles abordées pendant les études ?

La communication entre le professionnel de santé et le patient est un élément fondamental, notamment pour encourager une utilisation correcte et rigoureuse des médicaments et parvenir à la réussite thérapeutique du traitement. En tant

que professionnel du médicament et de la prévention, nous avons l'ensemble des bagages nécessaires pour partager nos connaissances à nos patientèles. Il faut faire preuve de persuasion, c'est d'ailleurs ici que l'éloquence prend tout son sens. L'intonation, le volume de la voix sont à adapter en fonction de la personne qui se tient de l'autre côté du comptoir et du sentiment qui l'envahit : colère, peur, inquiétude... Le discours sera à chaque fois différent. Lors de notre cursus universitaire, la communication est abordée de diverses manières : la plus courante reste évidemment la mise en place de cas-comptoir et de situations fictives qui pourraient nous arriver au quotidien. C'est un excellent moyen de gagner en aisance, de pouvoir établir un lien de confiance et la compréhension de nos patients en un minimum de temps afin que ceux-ci intègrent les informations thérapeutiques et préventives essentielles à leur condition. ■

# 2 500 €

**de prix pour le lauréat  
et la faculté gagnante !**

Finale et remise des prix  
**le 12 février 2023 à 17h00**  
au Palais des Congrès de Paris

Inscription et règlement :  
[www.rencontresdelofficine.fr](http://www.rencontresdelofficine.fr)



ORGANISÉ PAR  
LA REVUE  
**PHARMA**

