

*À ceux que l'idée d'accepter un nouveau mode de paiement effraierait, il est temps de faire face à la réalité : **le porte-monnaie électronique représente pour les commerçants une réelle opportunité.*** ✍ Tina Géral

Paiement mobile en pharmacie : **vers une nouvelle tendance ?**

Technologie NFC, ou *Near Field Communication*, ou QR code bousculent notre façon de régler les petits montants. Communément appelées « sans contact », ces technologies permettent de déclencher le paiement en approchant votre carte d'un lecteur de carte bancaire NFC, les deux appareils échangeant leurs données lorsqu'ils sont placés à moins de 5 centimètres l'un de l'autre, ou en scannant un code. Plus de contact direct entre la carte et la machine donc, et même plus de carte bancaire tout court. Le M-paiement semble devenir la nouvelle donne en termes d'habitude de consommation.

M-PAIEMENT POUR TOUS ?

Les possibilités du M-paiement sont en tous cas supérieures au paiement « sans contact » par carte bancaire et permettent de régler des montants allant jusqu'à 300 €. Et ce ne sont pas les solutions qui manquent : smartphone, tablette, tous vos équipements dotés d'une technologie NFC peuvent servir au paiement. Le smartphone est donc le nouveau portefeuille, concentrant cartes de visite, cartes de fidélité ou encore coupons de réduction... Les commerces n'acceptant pas le paiement mobile se font d'ailleurs de plus en plus rares, l'alternative se révélant intéressante et pratique dans la vie quotidienne. Annie Guo en est persuadée. Entrepreneuse de l'e-wallet, cette jeune femme diplômée de HEC a senti le potentiel de cette nouvelle solution de paiement pour les commerces français après un séjour en Chine. « *Taxi, restauration rapide, commerces de proximité... les Chinois réalisent la totalité de leurs paiements avec leur smartphone ! Certains commerçants sont même surpris quand le client sort sa carte bancaire.* » Et que dire des chèques !

LE CONSOMMATEUR CHINOIS, PATIENT ZÉRO

Avec un taux de pénétration de 64 %, le mobile est devenu le mode de paiement le plus utilisé en Chine. Il aura fallu seulement quatorze ans au leader du secteur, Alipay, pour convaincre plus d'un tiers de la population chinoise qui compte aujourd'hui 900 millions d'adeptes du paiement mobile. Pour indication, en 2017, 78 % des transactions effectuées dans le



“
Les Chinois réalisent la totalité de leurs paiements avec leur smartphone ! ”

Annie Guo, fondatrice de la start-up de paiement mobile Silkpay.



78%

des transactions effectuées en Chine ont été réglées par mobile en 2017.

