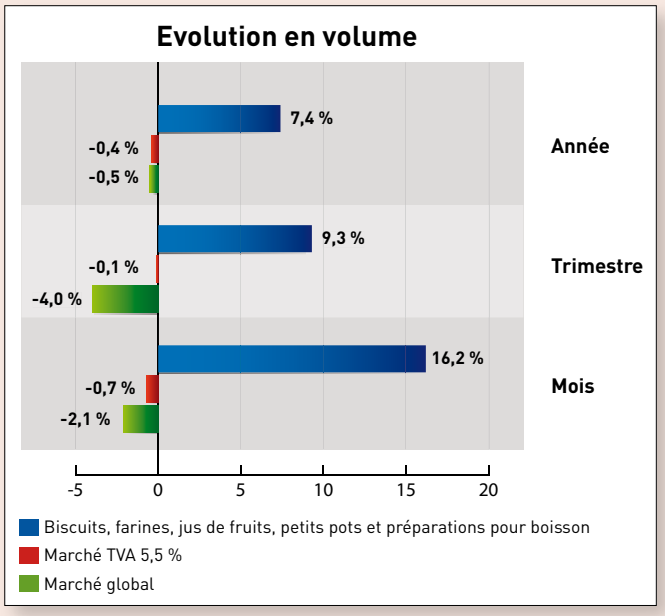
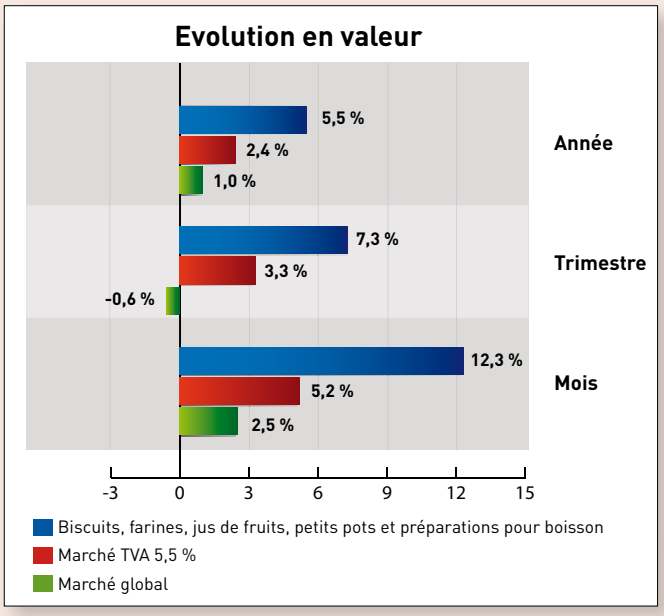
Rubrique réalisée par Olivier Valcke

Nutrition infantile : un marché d'opportunités

Pas de baby blues pour l'alimentation infantile en officine… Aidé par un portefeuille de produits aussi large que varié, le secteur des aliments pour bébés se porte bien. Au pharmacien d'en saisir toutes les opportunités !

➤ UN MARCHÉ EN PLEIN BABY BOOM

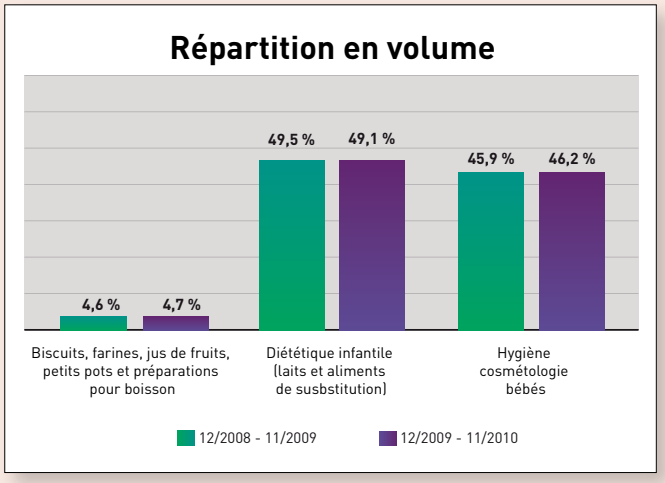


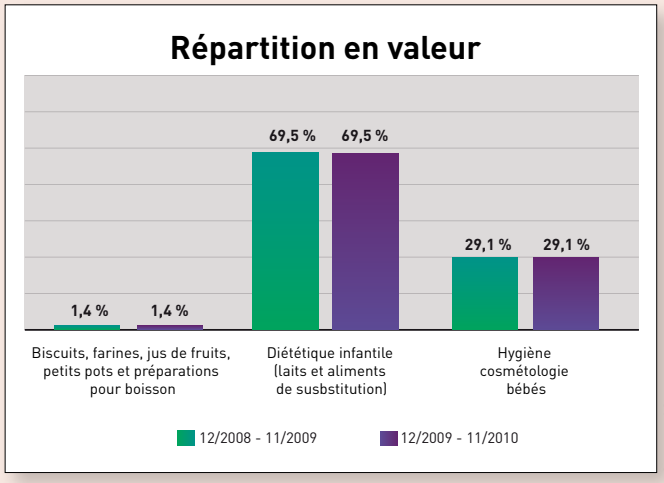


Source : OSPharm.

Serait-ce l'effet d'un dynamisme démographique retrouvé ? Avec 2,01 enfants par femme, la France affiche en effet un des taux de fécondité les plus élevés d'Europe. En dépit d'une conjoncture économique morose, les femmes françaises caracolent en tête des naissances européennes, juste derrière les Irlandaises (2,07). Ce phénomène démographique suffirait-il à expliquer le boom du marché des aliments pour bébés en officine ? C'est en tout cas un paramètre à prendre en compte. Car avec une croissance annuelle en volume de 7,4 %, le secteur de la nutrition infantile dynamise l'officine et contraste avec un marché TVA 5,5 % et un marché global qui s'enfoncent dans le négatif. Même constat pour l'évolution du marché en valeur où les écarts se révèlent toutefois moins importants.

➤ LA DIÉTÉTIQUE INFANTILE A LA COTE

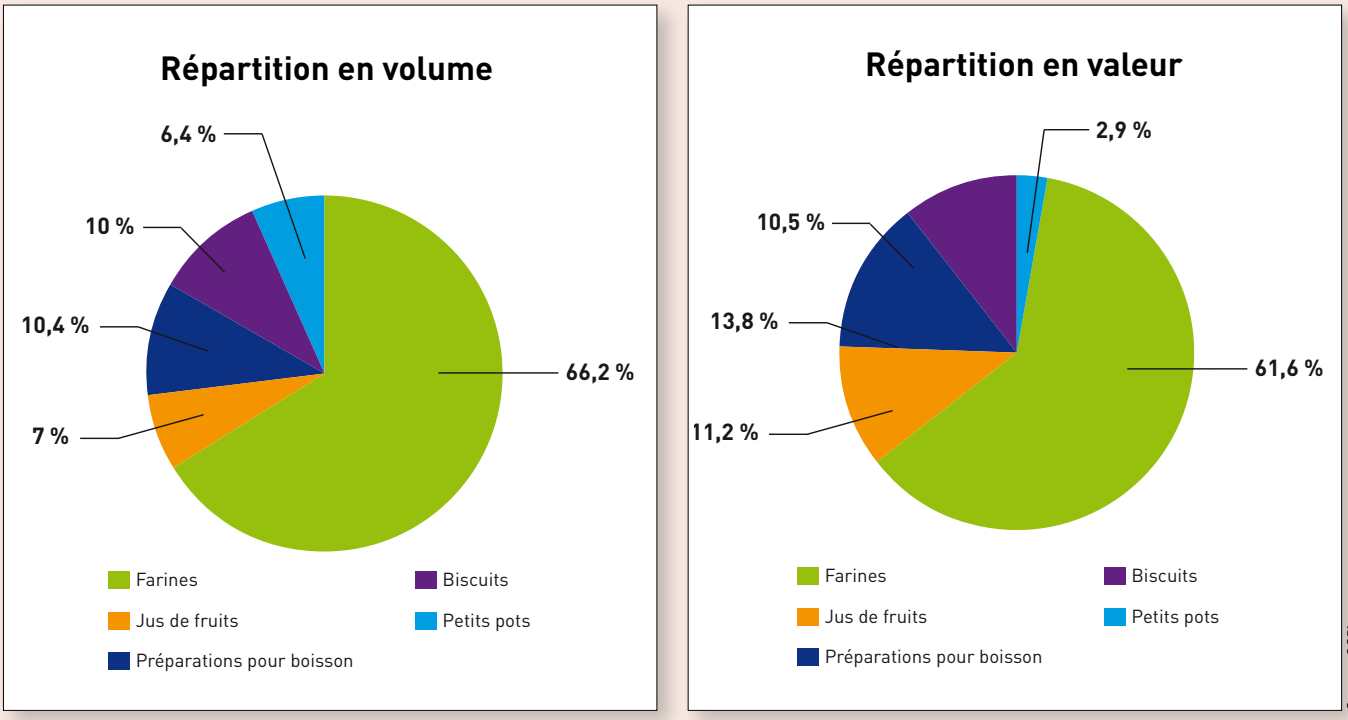




Source : OSPharm.

Ce sont les laits et aliments de substitution qui affichent les meilleurs résultats. Si, en termes de volume, ils sont talonnés de près par l'hygiène et la cosmétologie pour bébés (46,2 %), ils sont en revanche loin devant en valeur (69,5 %). Loin derrière, stagnant à 4,7 % en volume et 1,4 % en valeur, on retrouve les biscuits, farines, jus de fruits, petits pots et préparations pour boisson.

➤ LES FARINES, CHAMPIONNES DE LEUR SEGMENT



Source : OSPharm.

Même si cela ne concerne qu'une faible part des ventes en officine, la catégorie « biscuits, farines, jus de fruits, pots et préparations pour boisson » se caractérise par un leadership incontesté des farines. Avec 66,2 % en volume et 61,6 % en valeur, les farines se démarquent nettement des autres produits. En queue de peloton, les petits pots marquent le pas. Même si, sur le plan de l'éducation nutritionnelle, la consommation de ces produits de conserve simplifie le passage à l'alimentation diversifiée, les clients ont tendance à s'orienter vers de nouveaux produits (soupes, céréales) aux packagings plus attractifs.

➤ CONCLUSION

Avec une multitude de produits, un accompagnement nutritif pour chaque tranche d'âge, de nouvelles gammes lancées chaque année, le marché des aliments pour bébés est particulièrement porteur pour les officines. Loin d'être négligeable pour les officinaux, il convient d'être entretenu avec attention.

« Il est difficile, pour une petite officine, de contenir toute la gamme des produits pour bébés. Entre les farines, les petits pots, les jus de fruits, les biscuits et les produits d'hygiène, il faut choisir. Au pharmacien de s'engager sur le bon secteur avec un marketing impactant. »

Pharmacien dans le Pas-de-Calais (62)

TÉMOIGNAGE ***« Quels que soient le profil et l'âge du bébé, le pharmacien apporte à la mère un complément d'information sur son alimentation (bon dosage, apport nutritif) qu'elle ne retrouvera pas en grande surface. »***

Titulaire en Eure et Loire (28)

TÉMOIGNAGE ***« Nous mettons à disposition des jeunes mamans un espace dédié aux produits infantiles. Laits, petits pots mais également biberons, sucettes… Du fait de sa variété, le marché des produits pour bébés est un secteur porteur en officine. »***

Titulaire dans le Pas-de-Calais (62)

TÉMOIGNAGE ***« Le marché des aliments pour bébés est un secteur qui se caractérise par une évolution constante. Nouveaux formats, packagings innovants, formules plus nutritives… le marché regorge de nouveautés qu'il est important d'accueillir dans un espace dédié porté par une forte PLV. »***

Titulaire en Savoie (73)

TÉMOIGNAGE ***« Acheter les produits infantiles en pharmacie, c'est s'assurer de recevoir des conseils dispensés par des professionnels de santé et être bien orientés pour choisir le produit idéal en toute sécurité. »***

Titulaire dans les Côtes-d'Armor (22)

MÉTHODOLOGIE 1108 officines sondées entre décembre 2008 et novembre 2010. Extraction des données effectuée le 15 décembre 2010. Cette étude prend en compte les biscuits, les farines, les jus de fruits, les petits pots ainsi que les préparations pour boisson.

Réalisé en partenariat avec le groupe de travail OSPharm Datastat
Coopérative Ospharea (contact@ospharea.com)
avec la participation de notre expert OSPharm Formation : Marie-Hélène Gauthey