

72 HEURES CHRONO

AUX RENCONTRES

C'était sans aucun doute le rendez-vous de ce début d'année à ne pas manquer... Les 4^{es} Rencontres de l'officine, qui se sont déroulées les 22, 23 et 24 janvier dernier au Palais des congrès, ont connu un réel succès. Retour en images sur trois jours d'échanges, de débats et de convivialité.

Samedi 22 janvier • 8 heures • montage des stands



Depuis 6 heures du matin, les équipes s'activent pour le montage des stands : installation générale, pose des cloisons et des enseignes pour délimiter les stands, mobilier et déco, signalétique... Qui peut prédire, à quelques heures de l'ouverture, que tout sera prêt pour accueillir les premiers visiteurs ?



14 heures • accueil des premiers congressistes



C'est parti pour la quatrième édition des Rencontres de l'officine... Tandis que les premiers congressistes se pressent à l'accueil, les équipes des Rencontres peaufinent les derniers réglages. Près de 2 000 visiteurs vont arpenter les allées et visiter les stands pendant toute la durée du salon.



14 heures 30 • débat d'ouverture



Consacré à l'avenir de l'officine à trois ans, le débat d'ouverture, animé par Anna Collin, réunissait Lucien Bennatan, président du groupe PHR, Philippe Gaertner, président de la Fédération des syndicats pharmaceutiques de France (FSPF), Jean-Jacques Zambrowski, directeur d'enseignement, du service de droit et économie de la santé, à la faculté de pharmacie (universités Paris Descartes), et Jean-Patrice Folco, pharmacien titulaire à Fontaine. Echanges musclés, confrontation d'idées, réactions du public... cette première séance a tenu ses promesses.



16 heures • session « Quel nouveau marché pour augmenter mon CA ? »



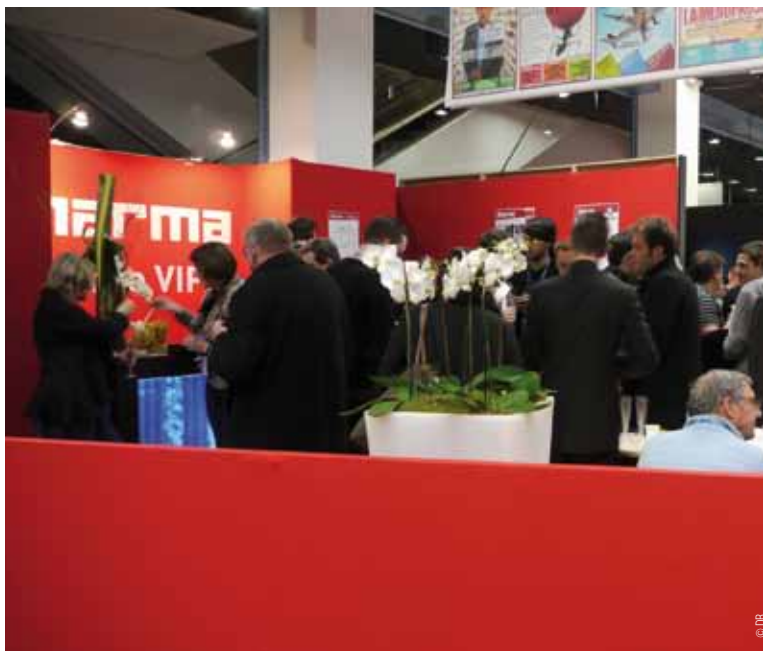
La problématique choisie a fait salle comble. C'est devant un auditoire attentif que Catherine Desprez, pharmacienne et experte en stratégie et management de l'innovation au sein de Bloomspirit, a présenté les nouvelles tendances qui marchent en officine. Bio, para, orthopédie... sur quel marché porteur s'orienter pour booster son chiffre d'affaires ? La mise en place d'un nouveau marché nécessite une analyse minutieuse, une formation appropriée de l'équipe officinale ainsi qu'une communication adéquate. Concret, pratique, tels étaient les maîtres mots de cette session.



18 heures 15 • cocktail Pharma



Après l'effort, le réconfort ! Tous les congressistes étaient conviés à partager un verre sur le stand de la revue Pharma. Au programme : petits fours et champagne, mais également prolongation des débats de la journée et des prises de contact entre congressistes, orateurs et exposants.



Dimanche 23 janvier • 10 heures 45 • débat sur l'installation du jeune pharmacien



Comment réussir au mieux sa première installation ? C'est la question à laquelle ont répondu Emmanuel Leroy, animateur du réseau Pharmacie KPMG, cabinet d'expertise-comptable, Jérôme Paresys-Barbier, président de la section D de l'Ordre des pharmaciens, Florentin Normand, président de l'Association nationale des étudiants en pharmacie de France (ANEPP), et Florent Decherf, titulaire dans le Nord. Estimation de la vraie valeur de l'officine, évaluation des critères de rentabilité, adhésion à un groupement... Ce débat interactif a permis d'aborder les points incontournables lors d'une première installation.



Dimanche 23 et lundi 24 janvier • 2 déjeuners-débats par jour offerts aux pharmaciens présents



Pas de répit pour les congressistes. Même lors de la pause déjeuner, ils ont été mis à contribution. Dimanche, la MADP Assurances et le laboratoire LifeScan ont respectivement proposé un débat sur l'assurance et la prévoyance du titulaire et sur l'auto-surveillance glycémique. Lundi, le Laboratoire Biogaran et le logiciel Leo d'Isipharma ont quant à eux organisé un déjeuner-débat autour de l'acte de substitution au comptoir et la rentabilité en officine.

Lundi 24 janvier • 16 heures 30 • dans les allées du Palais des congrès



Il suffit d'arpenter les allées du Palais des congrès pour se rendre compte du succès de ces 4^{es} Rencontres de l'officine. Entre l'agora qui affiche complet, les stands des exposants, qui rivalisent d'originalité pour séduire le visiteur (smoothie chez Celtipharm, légumes et fruits sur le stand de Biogen, petits pots à déguster chez Nutribén, vin blanc frais chez Mayelle...), le stand de la revue Pharma qui ne désemplit pas, cette quatrième édition des Rencontres de l'officine témoigne d'un réel engouement des pharmaciens pour les sujets liés à la gestion de leur officine. Rendez-vous l'année prochaine pour encore plus d'échanges et de convivialité !

