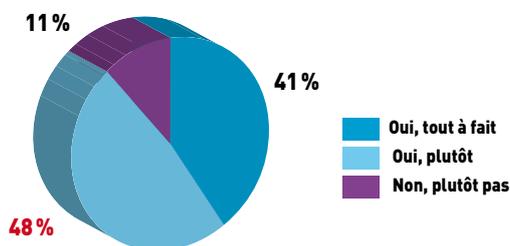


# Nouvelles technologies : des pharmaciens bien connectés

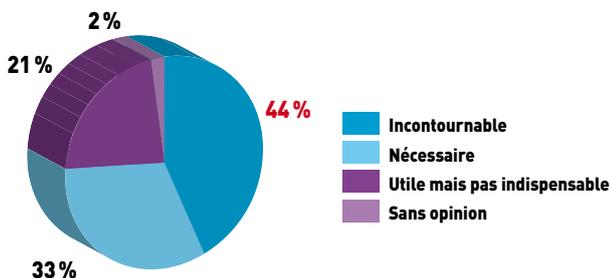
Après une période marquée par un certain scepticisme, les pharmaciens semblent avoir intégré les nouvelles technologies à leur quotidien officinal. A l'heure de l'e-santé, quels sont les médias qui comptent pour eux ? Décryptage des dernières tendances avec notre sondage Pharma-Pharmagest Inter@ctive.

Rubrique réalisée par Olivier Valcke

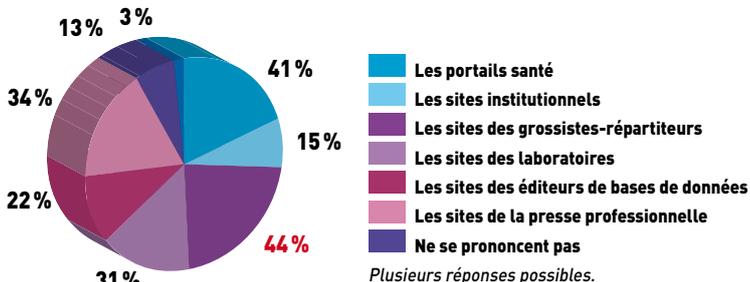
## D'une façon générale, vous sentez-vous à l'aise avec l'informatique et les nouvelles technologies ?



## L'emploi d'Internet dans votre officine est-il... ?



## Quels sont les sites que vous consultez régulièrement ?



## TÉMOIGNAGES

« Les nouvelles technologies, j'y suis accro ! C'est bien simple, je ne peux pas me passer de mon téléphone tactile. Même si son utilisation est d'abord extraprofessionnelle, j'ai téléchargé de nombreuses applications qui peuvent s'avérer utiles dans ma pratique officinale. Par exemple, le Vidal électronique m'apporte, dans certains cas, un complément d'information dans la délivrance de certains médicaments. Cet outil offre une réactivité précieuse au comptoir. »

Thierry Majorel, pharmacien titulaire à Salignac (33)

« Depuis deux ans, je suis devenu un adepte des modules de e-learning. Pratique, souple et modulable, le e-learning permet à toute l'équipe de se former rapidement sur des thématiques pharmaceutiques. Dernièrement, nous avons programmé une formation sur les contraceptifs qui nous a été bien utile pour conseiller et orienter les clients. Pour moi, c'est un outil pédagogique à forte valeur ajoutée qui devrait être généralisé. »

Yves Marchon, pharmacien titulaire à La Flèche (72)

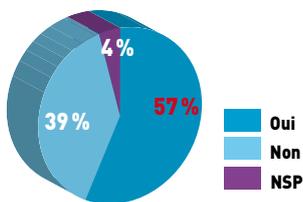
« Ce serait mentir de dire que l'on peut se passer d'Internet en officine. Du site de l'ordre des pharmaciens à celui de l'Afssaps pour les retraits, en passant par les sites des laboratoires pour les commandes, notre quotidien est rythmé par les recherches et consultations sur le Net. Pour répondre aux attentes des clients, nous avons également mis en place un système d'alertes mail pour recevoir les dernières actualités du monde pharmaceutique. »

Laurie Druez, pharmacienne titulaire à Briançon (05)

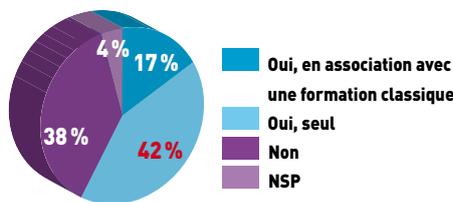
### ► PHARMACIENS ET INTERNET, LE COURANT PASSE

Il est loin le temps des connexions Internet lentes et incertaines. Oublié le bon vieux Minitel caché derrière le comptoir qui, en cas de problème de connexion, retrouvait de son utilité pour rechercher un numéro de téléphone ou une adresse. Aujourd'hui, le pharmacien surfe comme il respire. 48 % des sondés se sentent à l'aise avec l'informatique et les nouvelles technologies. Ce sont les préparateurs, population souvent jeune et au fait des dernières innovations, qui manient le mieux ces outils (67 %), devant les titulaires (51 %) et les adjoints (48 %). Les titulaires sont toutefois les premiers à juger incontournable l'utilisation d'Internet en officine. Et quels sont les sites qu'ils plébiscitent ? Là encore, les avis divergent. Titulaires et adjoints consultent en priorité les sites des grossistes-répartiteurs. Les préparateurs sont, eux, plus portés sur les portails de santé, souvent riches en informations médicales, et donc utiles au comptoir.

## Recourez-vous aux nouvelles technologies pour vous former ?



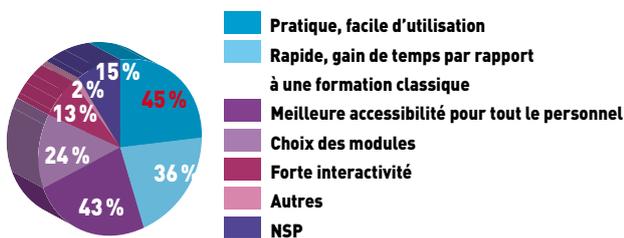
## En matière de formation, avez-vous déjà testé des modules de e-learning ?



### ► LE E-LEARNING, UNE PRATIQUE DÉSORMAIS ADOPTÉE

Formation professionnelle et nouvelles technologies : l'association fonctionne auprès des pharmaciens. 57% des personnes sondées recourent aux formations à distance. Contrairement aux idées reçues, les modules de e-learning séduisent de plus en plus de pharmaciens, qui les utilisent seuls, sans les lier à une formation présentielle. S'ils louent la facilité d'emploi, le gain de temps par rapport à une formation classique et la meilleure accessibilité pour le personnel, ils redoutent en revanche la rupture du lien humain et l'aspect chronophage de ces apprentissages en officine.

## Selon vous, quels sont les principaux avantages et inconvénients du e-learning ?

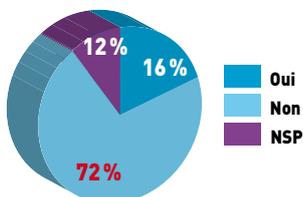


Plusieurs réponses possibles.



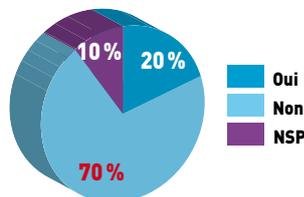
Plusieurs réponses possibles.

## Vous servez-vous du podcasting\* ?



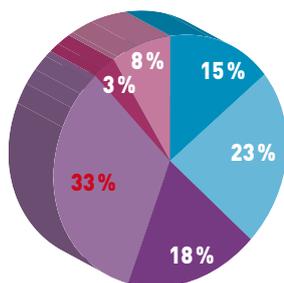
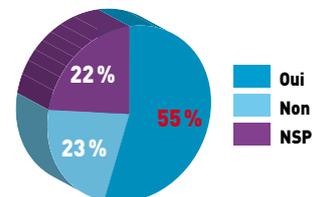
(\*) Mise à disposition de supports vidéo et audio destinés aux professionnels de santé.

## Connaissez-vous l'e-prescription\*?... ?



(\*) Ordonnances électroniques envoyées par un prescripteur.

## ... et seriez-vous prêt l'utiliser avec la validation du patient ?



## Selon vous, le développement des NTIC\* est...

- ... une opportunité pour favoriser la coopération multidisciplinaire et interprofessionnelle
- ... une opportunité pour améliorer la qualité et le suivi de soins des patients
- ... une opportunité pour se tenir informé de l'actualité métier et produits
- ... une assistance à la délivrance (rappels pour des mesures préventives ou des effets secondaires...)
- ... n'apporte rien de plus aujourd'hui dans l'exercice du métier
- NSP

(\*) Nouvelles technologies de l'information et de la communication

### ► DE NOUVEAUX SERVICES ENCORE MÉCONNUS

Podcasting, e-prescription... les dernières innovations technologiques sont pour l'instant peu connues d'une majorité. D'un naturel curieux, le pharmacien se dit pourtant prêt à préparer des ordonnances électroniques envoyées par un prescripteur avec la validation du patient. 64% des titulaires se déclarent ainsi favorables pour expérimenter cette formule. Ces nouveaux outils en officine sont vus par les pharmaciens comme une occasion d'offrir de nouveaux services aux patients. Enfin, 33% des sondés considèrent également que ces outils permettent un accès simple à des informations sur les pathologies et les traitements.

## MÉTHODOLOGIE

Enquête menée du 18 au 29 octobre 2010 auprès de 95 pharmaciens : 45 titulaires, 27 adjoints, 15 préparateurs et 8 étudiants.

### ► CONCLUSION

A l'heure où l'autorisation des téléconsultations en France oriente les professionnels de santé vers d'autres missions médicales, les pharmaciens portent un regard attentif sur les nouvelles technologies. Si une méconnaissance entoure encore leur pratique en officine, leur utilisation s'avère nécessaire pour doper l'activité et fidéliser la clientèle.